



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

PROGRAMA INTEGRAL BIOLÓGICO TURÍSTICO-JARDÍN BOTÁNICO

CUADERNILLO TÉCNICO N.º 15



DISEÑO DE CIRCUITO ECO TURÍSTICO EN LA TCO TACANA, LAGUNA MOA TUMUPASA



PILAR ESTRATÉGICO DE TURISMO ECOLÓGICO Y CIENTÍFICO

Conservación,
Biodiversidad y Medio
Ambiente

Seguridad
Alimentaria

Salud
Integral

Socio
Cultural

Eco
Urbanismo

**Turismo Ecológico
y Científico**

Implementación
Físico Espacial

Gestión Agroforestal e
Innovación Tecnológica



Dr. Waldo Albarracín Sánchez
RECTOR

Dr. Alberto Quevedo Iriarte
VICERRECTOR

Ing. Alberto Arce Tejada
SÉCRETARIO GENERAL



PROGRAMA INTEGRAL BIOLÓGICO TURÍSTICO – JARDÍN BOTÁNICO (PIBT-JB)

PRIMERA FASE 2010-2015. Estudios e Investigaciones del Pilar Turismo Ecológico y Científico

M.Sc. Fátima Consuelo Dolz de Moreno y M.Sc. Franz Cuevas Quiroz
PRESIDENTES DEL COMITÉ INICIAL DE DECANOS DEL PIBT-JB.

COORDINADOR TÉCNICO ADMINISTRATIVO PIBT-JB.

M.Sc. Carlos Rolando Enriquez Rojas – CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, FAC. DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS.

MIEMBROS DEL COMITÉ TÉCNICO ADMINISTRATIVO DEL PIBT-JB.

Lic. Esther Valenzuela Celis – CARRERA DE BIOLOGÍA, FAC. DE CIENCIAS PURAS Y NATURALES.

Dra. María Eugenia García Moreno – CARRERA DE CS. QUÍMICAS, FAC. DE CIENCIAS PURAS Y NATURALES:

Dra. Katty Terrazas Aranda – INSTITUTO SELADIS, FAC. DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICAS.

SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN:

Lic. David Escobar Florwer. CORDINADOR DEL PIBT-JB.

Lic. Alvaro Cocarico Trujillo Tutor Designado

INVESTIGADORA/AUTORA:

Margot Senovia Bravo Guari: Estudio Original de 224 páginas.

PROYECTO DE GRADO, AUSPICIADO POR: CARRERA DE TURISMO Y PIBT-JB, BRIGADA UNIVERSITARIA DE APOYO AL DESARROLLO AMAZÓNICO (BUADA).

REPRESENTANTES CIPTA

Delia Cartagena

Secretaria de Género, Turismo y Cultura

EQUIPO DE APOYO EN SITIO

Sr. Sandro Limpías Beyuma Presidente AITECK

Sr. Elio David Beyuma Cartagena.

Sr. Daen Medina

Asociacion indígena Tacana de Ecoturismo comunitario Kaquiahuaca AITECK

PROPIEDAD INTELECTUAL: UMSA Programa Integral Biológico Turístico – Jardín Botánico.

EDICIÓN: UMSA – DINA/PIBT-JB, LA PAZ - 2018.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. ANTECEDENTES	1
2. OBJETIVOS	1
2.1. Objetivo General	1
2.2. Objetivos Específicos	1
3. METODOLOGÍAS EMPLEADAS	2
3.1. Planificación del proyecto	2
3.2. Concepción del proyecto	2
3.3. Investigación	3
3.4. Análisis.....	3
4. PRINCIPALES HALLAZGOS	3
4.1. Atractivos turísticos comprometidos en los circuitos y potencial eco turístico del área de estudio.....	3
4.2. Circuito eco turístico que involucren los diferentes atractivos naturales y culturales identificados.	8
4.3. El circuito consta de senderos, señalética, refugio, basurero y paradero.....	8
4.4. Perfil de la demanda turística para la comercialización de los productos turísticos	13
5. CONCLUSIONES	15
6. RECOMENDACIONES	15
7. DEFINICIONES IMPORTANTES	16



CUADERNILLO TÉCNICO N°. 15

Diseño de Circuito Eco Turístico en la TCO Tacana, Laguna Moa Tumupasa

1. ANTECEDENTES

El Presente trabajo surge a raíz de la Implementación del Programa Integral Biológico Turístico Jardín Botánico; a través del convenio interinstitucional entre la Universidad Mayor de San Andrés UMSA y el Consejo Indígena Del Pueblo Tacana CIPTA y la Sub Alcaldía de Tumupasa. A partir de una demanda social de parte la Asociación Indígena Tacana de Ecoturismo Comunitario Kaquiahuaca de Tumupasa “AITECK”, quienes al enterarse de la intervención de la Brigada Universitaria de Apoyo al Desarrollo Amazónico (BUADA) en la zona, solicitan a la universidad la elaboración de un Circuito eco Turístico con actividades de: aventura, ecoturismo y rescate cultural ya que se ve la necesidad de tener otras fuentes de ingreso económico y como alternativa el Ecoturismo de Base Comunitario.

Se espera que este programa genere conocimientos para la conservación y el aprovechamiento sustentable de la biodiversidad en cogestión con el pueblo indígena tacana a través de los diferentes proyectos productivos, medioambientales que coadyuvaran a la mitigación de los efectos del cambio climático, aportando al desarrollo integral del Norte Amazónico, en especial a favor del Pueblo Tacana y comunidades de Tumupasa pertenecientes al CIPTA.

En ese sentido, las comunidades han comprendido que el turismo puede constituirse en una alternativa real para mejorar su calidad de vida ya que al turista le interesa aprender de su cultura; por ello uno de los pilares del PIBT-JB es Turismo Ecológico y Científico, que tiene como objetivo: *“Promover y organizar la imagen turística de Tumupasa con asistencia técnica, capacitación, e identificación de rutas locales e internacionales, emprendimientos comunitarios, en coordinación con el pueblo Tacana, la comunidad, los Municipios, gobernación de La Paz, Vice Ministerio de Turismo y otras instancias gubernamentales y no gubernamentales”*.

De acuerdo a este objetivo se enmarca el presente trabajo de grado, donde se involucra el estudio de los recursos turísticos de la zona, la conservación del medio ambiente y el rescate cultural.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Promover la conservación ambiental y el rescate cultural de Tumupasa, mediante el diseño de un eco circuitos turísticos en la laguna Moa para mejorar la calidad de vida de las familias que integran la Asociación Indígena Tacana de Eco Turismo Comunitario Kaquia-huaca.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar, registrar e inventariar los atractivos turísticos comprometidos en los circuitos para determinar el potencial eco turístico del área de estudio.
- Establecer un circuito eco turístico que involucren los diferentes atractivos naturales y culturales identificados.
- Determinar el perfil de la demanda turística para la comercialización de los productos turísticos.

3. METODOLOGÍAS EMPLEADAS

3.1. Planificación del proyecto

Se ha empleado el proceso de planificación turística, de orden local (municipal), de corto y mediano plazo, partiendo de la identificación de problemas, los que luego son estructurados a través del árbol de problemas. Los resultados de esta planificación se reflejan en un conjunto de programas y proyectos.

Además de la planificación turística, se ha aplicado la Planificación participativa, en vista de que el proyecto es en gran medida fruto de las exigencias de los indígenas tacana de la región circunstante a Tumupasa.

3.2. Concepción del proyecto

El proyecto nació como una demanda social de la Asociación Indígena Tacana de Ecoturismo Comunitario Kaquia-huaca AITECK, quienes propusieron el sitio y las características generales del proyecto.

El instrumento utilizado para encarar el arranque del proyecto fue el Árbol de Problemas en base a una lluvia de ideas de manera conjunta con los dirigentes de la organización.

3.3. Investigación

La primera fase se dedicó a la investigación documental a partir de fuentes secundarias, haciendo énfasis en el rastreo bibliográfico.

En la segunda fase se realizó la investigación de campo, en la que se empleó la recolección de datos de manera directa en las comunidades, por medio de entrevistas, encuestas, fotografías, toma de puntos georeferenciados.

Se realizó también un diagnóstico participativo con miembros de AITECK, que arrojó como producto principal un análisis FODA.

3.4. Análisis

Se empleó el análisis cuantitativo de las encuestas y entrevistas realizadas para determinar la capacidad instalada de la planta turística de la población de Tumupasa: hospedaje, alimentación y esparcimiento, cuantificar e inventariar los atractivos.

El análisis cualitativo se ha limitado casi exclusivamente a todos los insumos obtenidos por medio del diagnóstico participativo. Pero se pretende también realizar un análisis de la demanda turística en la zona.

4. PRINCIPALES HALLAZGOS

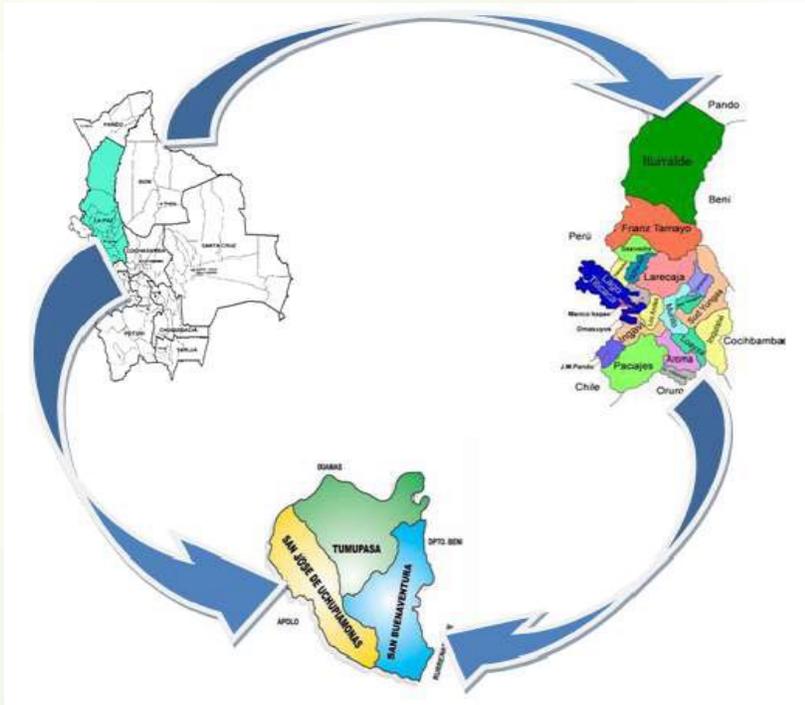
4.1. Atractivos turísticos comprometidos en los circuitos y potencial eco turístico del área de estudio.

San Buenaventura corresponde a la zona subtropical del norte del Departamento de La Paz, la cual tiene gran relevancia ya que constituye en una alternativa de visita atractiva y diversa, por las características tanto naturales como culturales, que permiten generar el desplazamiento de visitantes tanto nacionales como internacionales.

En el caso específico del municipio de San Buenaventura, se cuenta con una gama de alternativas, las cuales deben ser incorporadas en un corto a mediano plazo, para de esta manera poder diversificar la oferta y dinamizar la demanda, permitiendo así generar mayor expectativa de visita al área, y con esto motivar a los empresarios privados a realizar inversiones en cuanto a infraestructura turística se refiere.

La localidad de Tumupasa se encuentra en el Departamento de La Paz, segunda sección de la provincia Abel Iturralde, del municipio de San Buenaventura, en la región denominada norte amazónico. La altura varía entre 171 y 1.251 msnm (Ver Figura 1).

Figura 1. Ubicación del área de intervención



Fuente: Elaboración Propia 2014

Tumupasa colinda al norte con el municipio de Ixiamas, al sur con el cantón San Buenaventura; al este con el río Beni, que comparten los municipios de Rurrenabaque y Reyes, ambos de la provincia Ballivian del departamento del Beni; al oeste con el PN-ANMI Madidi y el cantón San José de Uchupiamonas. Se encuentra dividido en nueve comunidades Tumupasa, 25 de Mayo, 7 de Diciembre, Cinteño, Esmeralda I, Everest, Hurehuapo, y La Esmeralda.

La temperatura media anual es de 25,7 °C, con las máximas temperaturas en octubre (27°C) y las mínimas en julio (20°C). La época de lluvias es de noviembre a marzo, y la época seca de abril a octubre. La humedad es del 85% de diciembre a junio, mientras que de julio a noviembre se reduce hasta 73%.

La laguna Moa se encuentra dentro la TCO Tacana I, al oeste de la población de Tumupasa, a 24 Km (Ver Figura 2). Cuenta con una vegetación muy conservada, rica

en biodiversidad; tiene una superficie de 10.093,80 has y un perímetro de 146,6 km. Es compartida con 6 comunidades de la TCO Tacana.

Figura 2. Mapa del área de intervención



Fuente: Elaboración Propia 2014

El área de intervención del proyecto los arroyos Moas, Sayuba, el Chanare se une con el Came y dan origen a la Laguna Moa que por encontrarse en un área en desnivel ha formado una enorme masa de agua que se divide en tres sub lagunas más pequeñas que se conocen como; 1. Laguna Sayuba (al norte) 2. Laguna Moa (al centro) 3. Laguna Cachichira(al sur) por donde tiene un rebalse natural al río Beni (Ver Figura 3).

Por lo que respecta a la biodiversidad de la zona, se estima que más de 6.000 especies de plantas superiores son propias del lugar, muchas con usos medicinales, mientras que existe una población representativa de mamíferos, peces, reptiles, aves e insectos.

En el Parque Madidi se han estimado 183 especies (83 registradas y 27 probables), esta cifra representa el 51% de la masto fauna del país. La riqueza de especies de aves

estimada es de 1.158 (867 especies registradas y 291 especies probables), cifra que representaría el 83% de la avifauna de Bolivia.

Figura 3. Formas de acceso a la laguna Moa



Fuente: Elaboración Propia 2014

Se estima la presencia de 180 especies de reptiles, las cuales representan el 70% de los reptiles registrados en Bolivia. De igual forma, se han registrado 192 especies de peces y se considera la presencia probable de 104 especies más en la zona, alcanzando un total estimado de 296 especies que representarían el 51% de la ictiofauna de Bolivia.

En el ámbito cultural de la zona, hay que destacar que la población de Tumupasa es de origen mayoritario tacana. Es la población que más guarda las costumbres y tradiciones como la música, artesanías, danzas, comidas.

Un actor fundamental en la zona es el Consejo de Pueblos Indígenas Tacana CIPTA, quienes están organizados en torno al Parque Madidi y tienen como una

de sus potestades la viabilidad de proyectos dentro de su territorio, velando por la preservación, conservación y el manejo de sus recursos.

Por lo que respecta al ámbito del patrimonio cultural e histórico, en Tumupasa se encuentra una iglesia construida en tiempo de las misiones franciscanas. La zona es rica en yacimientos arqueológicos, hachas, cerámica y otros objetos, aunque nunca se realizaron excavaciones.

De igual manera, Tumupasa ofrece a los visitantes una variada gastronomía, con platos propios de la región y otros comunes en el oriente boliviano, donde destacan los paltos de pescado y carne de monte.

Por lo que respecta a las fiestas, en Tumupasa se celebran las festividades de influencia católica, en muchas de las cuales se puede apreciar las danzas propias del lugar, como el Tiritiri, la danza de los chamas, o el “amor tacana”. Las fiestas principales son el Carnaval, la fiesta de la Santísima trinidad de Tumupasa, celebrada entre mayo y junio y la fiesta de San Juan, también en junio.

Entre las fiestas Fiestas Religiosas o creencias espirituales rituales propios de la Cultura Tacana se conocían el Eurdhe arpa, Chiqui arpa, tiempo de coca; la fiesta de la cosecha, Mara nai y la fiesta del sol, Mara puruma eudhe arapa, chicqui arapa.

Por lo que respecta a las vías de comunicación, Tumupasa se encuentra sobre la carretera que une San Buenaventura e Ixiamas. Se beneficia del aeropuerto de Rurrenabaque, en el departamento de Beni, a 55 Km de distancia, frente a San Buenaventura. De igual manera está prevista la construcción del aeropuerto de Ixiamas.

El transporte público con San Buenaventura se realiza en minivanes, que funcionan de acuerdo a la demanda.

El acceso de Tumupasa a la laguna Moa es muy dificultoso, se puede acceder en moto, por senderos hasta la comunidad Esmeralda, en cuatro horas. Por ello es mejor acceder por el río Beni, desde San Buenaventura o Rurrenabaque, hasta la comunidad de Copacabana unas tres horas de viaje.

La zona cuenta con señal de telefonía de Entel y Tigo, pero de muy baja intensidad. Cuentan con una red de televisión de Tumupasa y la radioemisora tacana del CIPTA.

En cuanto a servicios, Tumupasa cuenta con una posta sanitaria. El hospital más cercano está en San Buenaventura. Tumupasa cuenta con servicio de agua por tubería las 24 horas, al igual que el servicio de luz eléctrica de la red fundamental.

Por lo que respecta a la infraestructura turística, hay cuatro hoteles de calidad variable, con una capacidad de 160 camas. De igual manera se pueden encontrar varios restaurantes de diferente calidad y precio. No existen operadoras de turismo.

Según entrevistas a los visitantes que ingresan al Madidi, se determinó que la demanda más atractiva para el proyecto de la laguna Moa: son turistas franceses, bolivianos, israelitas, australianos, alemanes, ingleses, entre otros. Es importante resaltar la elevada presencia de turistas nacionales en busca de conocer más su propio país y culturas. Pero la presencia de turistas europeos representa mayores ventajas económicas e ingresos para la población y la Asociación AITECK.

Se obtuvieron cinco conclusiones importantes del estudio realizado:

- Se debe priorizar el llegar a los clientes de manera directa o a través de operadoras en ciudades emisoras, evitando los intermediarios del lugar.
- Hay interés por el producto, pero el factor precio será decisivo para que sea competitivo.
- El acceso y contacto con la comunidad debe ser priorizado.
- Se debe tomar en cuenta que los paquetes más vendidos incluyen 2 días en campo.
- Los turistas extranjeros están interesados en productos más improvisados pero que conserve y respete los parámetros de un área protegida y de una población rural.

4.2. Circuito eco turístico que involucren los diferentes atractivos naturales y culturales identificados.

El nombre del circuito es Circuito eco turístico “Ed’usti canari” descubriendo el misterioso mundo de la naturaleza que es vida. Fue denominado así, por la naturaleza de los tacana pues tienen distintas creencias en divinidades que son los protectores de la casa grande (la madre tierra “anu Yawa”), “canari” en lengua tacana significa “El amo del agua y la selva”.

4.3. El circuito consta de senderos, señalética, refugio, basurero y paradero.

Los senderos son las vías, caminos o sendas del recorrido del circuito, a ser construidas y/o mejoradas para la transitabilidad de los turistas. En este circuito se

está aprovechando, algunas sendas que los comunarios tienen para la caza, se pretende habilitarlos para el turismo, apartando de la vía los árboles caídos, limpiando las hierbas que obstruyen el tránsito.

El recorrido en el eco circuito canarí comienza en Tumupasa (Ver Figura 4), en dirección a San Buenaventura por la carretera ripiada hasta el ingreso a la comunidad la Esmeralda, luego se sigue por un camino vecinal hasta la comunidad misma, continuando por camino maderero de AGROFORD, luego caminata por senda hasta la laguna Moa, de ahí se continua por senda de pescadores orillando el lago hasta un punto de pernocte, de ahí por senda de cazadores hasta otro camino de aprovechamiento forestal de AGROFORD que llega hasta Tumupasa.

Figura 4. Mapa del diseño del eco-circuito turístico Canarí



Fuente: Elaboración Propia, 2015

Todo el recorrido es por una superficie plana por lo que no hay dificultad en ascensos o descensos abruptos.

Con el propósito de orientar, informar y facilitar el tránsito de los turistas, se ha visto conveniente implementar a lo largo del recorrido de los senderos, señalización turística, la misma que se divide en cinco tipos de señales.

Señalización de bienvenida.- Tiene como objetivo principal recibir a los usuarios y entregarles información del sendero respecto a ubicar al turista respecto a la comunidad que visita; normativa, referente a lo que se permite y no en el sendero.

Señalización de información de ruta.- Su función principal es ofrecer información sobre el recorrido. Ubicación de atractivos; Puntos de pernocte; croquis del recorrido.

Señalización informativa de parada.- Es un tipo de señal orientado a entregar información de cada tramo; debido a que su objetivo principal es complementar la información del sendero mencionado en el panel de bienvenida. Brinda las características generales del atractivo que se encuentra en el área.

Señalización direccional.- Está diseñada con el objeto de dirigir correctamente a los turistas, por la ubicación y dirección indicada de los senderos e instalaciones complementarias, su función principal es brindar información respecto a la dirección correcta hacia el refugio; ubicación de áreas de descanso; atractivos importantes; señalización de peligro o riesgo en el recorrido.

Señalización informativa de flora y fauna.- Su objetivo es entregar información básica de las principales especies de flora y fauna que se encuentren, con las siguientes características: flora y fauna que se encuentra en el área; especies endémicas; especies en peligro de extinción.

Estas cinco categorías de señalización turística, permiten entregar al turista un universo amplio de información, considerando orientación general, interpretación e información de la ruta.

Los materiales a utilizarse en la señalización, serán maderas del lugar, pintadas de color amarillo, con letras y gráficos visibles y llamativos a la vista del turista, posteriormente se piensa cambiar el material de los carteles, ya que en el monte, por la humedad, y los insectos la durabilidad de la madera es solo de 1 año.

Se tiene pensado implementar refugios turísticos de aventura contruidos con material propio del lugar y con el mismo diseño de las construcciones tacanas. Es decir que serán galpones improvisados para albergar a un grupo de 10 personas. Estas construcciones tendrán las siguientes características: la construcción será de material del lugar (techo de palma Jatata, medio cerco de Tacuara o Bambú y protegido con tela milimétrica para aislar de los insectos y para de esta manera mantener el equilibrio y entorno natural; mobiliario rustico elaborados de troncos de masa, se dispondrá de huarachas de pachuva charqueada (tronco de palma aplanada con golpes); se considera una cocina para cada refugio o

albergue; además dos letrinas por refugio que se construirán sobre pozos ciegos con un sistema de tratamiento ecológico de las excretas.

El circuito prevé la construcción de dos refugios ubicados entre la comunidad la esmeralda y la laguna Moa; y otro en la orillas del lago Moa hacia el lado de AGROFORT.

Cerca de los puntos de parada y albergues se colocaran basureros ecológicos, destinados exclusivamente al depósito de los desechos producidos por los turistas. El tratamiento de estos desechos se realizará con tratamiento diferenciado de los desechos en inorgánicos y orgánicos, para luego ser enterrados en lugares específicos, alejados de los senderos y cabañas. Se prevé construir 40 basureros que deben ser ubicados en lugares estratégicos de los senderos.

Los puntos de paradas son ubicados en áreas claves del recorrido con el propósito de que los turistas puedan descansar, alimentarse o simplemente escuchar las explicaciones del guía.

En definitiva, el circuito brindará al visitante atractivos naturales: selva, laguna, fauna y flora, paisaje, pampa; atractivos culturales: visita de Tumupasa, modo de vida tacana, música, artesanía, danzas; actividades: Trekking, paseos en callapo por la laguna, observación de flora y fauna, senderismo, pesca deportiva; servicios: Alojamiento, alimentación, transporte y guiaje.

Figura 5. lagarto a orillas de la laguna Moa



Figura 5. Refugio Turístico a orillas de la laguna Moa



Figura 6. orillas de la laguna Moa Agrofot



4.4. Perfil de la demanda turística para la comercialización de los productos turísticos

En los últimos años, el turismo en el mundo ha sufrido cambios por el incremento de la competencia, esto debido a la aparición de nuevos destinos turísticos de países de Sudamérica, Asia y África provocando un cambio en el comportamiento habitual del turista y en la oferta de los servicios turísticos en general. A lo que se adiciona efectos directos e indirectos del cambio climático, las innovaciones en los sistemas de transporte, el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC's) y el comercio creciente por Internet, aspectos que moldean las nuevas necesidades y comportamientos de los turistas en el mundo.

Se ha observado que la planificación del viaje se ha reducido considerablemente, la antelación de reservas se redujo gradualmente con las promociones de vuelos de bajo coste y promociones de última hora entre otras. Es así que Bolivia registro un 40% de su flujo de turistas que no adquieren paquetes desde origen pero sí en el destino.

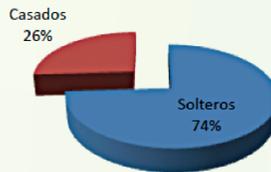
Estos visitantes independientes se informan del destino principalmente por recomendaciones de amigos y/o familiares (42.2%), sus experiencias son determinantes para elegir un destino u otro. El segundo medio de información son los buscadores web (20.6%), paginas oficiales de destino.

De los turistas que llegan a Rurrenabaque en busca de la experiencia de eco turismo, el 72% prefiere conocer las pampas, mientras que solo el 28% toman como referencia visitar la selva amazónica. Los viajeros prefieren ir a las pampas porque es mucho más fácil apreciar y fotografiar la vida silvestre, animales exóticos; mientras que en lo espeso de la selva resulta más complicado obtener el mismo resultado.

En cuanto al perfil de los visitantes, en la encuesta se pudo observar que la mayoría de ellos son solteros y un mínimo porcentaje son casados (74% solteros/26% casados. Figura 8).

Figura 8. Estado civil visitantes a la zona

Estado civil de los turistas que visitan el Parque Madidi



Fuente: Elaboracion Propia, 2014

Las operadoras turísticas y/o agencias de viaje proporcionaron datos referido a edades de los turistas que ingresan al Madidi, donde se observa que el rango de edad se encuentra entre 20 a 40 años (Figura 9). No hay diferencias significativas en cuanto a género.

Figura 9. Rango de edades de los visitantes a la zona

Edades de los turistas que visitan el Parque Madidi



Fuente: Elaboracion Propia, 2014

La proveniencia de los turista es mayoritariamente de Europa, en particular 13% de Reino Unido; pero también de Israel, 11%; Estados Unidos, 5%;Australia, 4%. Destaca un 8% de turismo interno.

En cuanto al uso del tiempo libre, los turistas que llegan a Bolivia prefieren 5% excursión, 5,4% navegar ríos; 19% cultura; 38,4 recreación y 15% visitar ruinas. Esto muestra que hay que un crecimiento en otro tipo de turismo, en especial cuando el análisis se hace por país y se obtiene que los europeos son los más interesados en ecoturismo.

Del mismo modo, al realizar un análisis de las encuestas sobre las preferencias de viaje, se observa que los turistas que llegan a Bolivia prefieren viajar solos un 45,7%; en grupo un 35,9% y en familia un 18,4%. Este mismo análisis por país muestra que los viajes en grupo son preferidos por los ciudadanos europeos.

Finalmente, el análisis de la motivación de viajes de los turistas que llegan a Bolivia, arroja que un 57,1% lo hace por vacaciones, 15,8% por visita a familiares o amigos y 16% por trabajo o negocios.

5. CONCLUSIONES

- Pese a que el municipio de San Buenaventura posee grandes potencialidades turísticas que en la actualidad no se han traducido en políticas claras que permitan el mejor aprovechamiento de estas.
- Hay buen potencial para el ecoturismo y turismo cultural que debe ser aprovechado de manera sustentable, incluyendo actividades culturales, de aventura y ejemplos de gestión comunitaria.
- La laguna Moa y Tumupasa poseen excelente recursos turísticos naturales y culturales.

6. RECOMENDACIONES

- Apuntar a la incorporación del producto de calidad para de esta manera generar beneficios directos e indirectos para la población.
- Fortalecer a la Asociación Indígena Tacana Ecoturismo Comunitario Kaquiahuaca (AITECK) para que genere capacidades de gestionar un proyecto turístico comunitario en su zona.
- Coordinar con las autoridades municipales la elaboración de planes estratégicos de desarrollo en turismo.
- Apoyar los emprendimientos para aprovechar mejor los recursos naturales.

7. DEFINICIONES IMPORTANTES

- **Turismo:** Actividad que realiza la persona de manera individual o engrupo, al trasladarse durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de descanso, esparcimiento, negocio y otras actividades, por un período de tiempo no mayor a seis meses de acuerdo a normativa migratoria vigente (OMT).
- **Destino turístico:** Es aquel que recibe la visita de turista atraídos por los atractivos concretos de un lugar. Es al mismo tiempo un espacio turístico, es decir un lugar de acogida de los visitantes que reúne los recursos turísticos.
- **Recurso turístico:** Son aquellos lugares objetos y acontecimientos capaces de atraer al visitante, pero por sus características actuales (falta de puesta en valor del atractivo), no tienen las condiciones para hacer efectivo el desplazamiento del turista, sin embargo forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden complementar a los atractivos y están disponibles para ser utilizados turísticamente en un futuro, una vez que los recursos sean puestos en valor y que con ello se logre que sean atractivos para el turista.
- **Atractivo turístico:** son aquellos lugares, objetos y acontecimientos efectivos o potenciales cuyas relevantes características naturales o culturales son capaces de atraer el interés del turista por si solo o en conjunto con otros atractivos y motivar su desplazamiento actual o futuro.
- **Patrimonio turístico:** Es el conjunto de bienes turísticos conformado por atractivos y/o recursos turísticos, infraestructura básica, acceso, servicios turísticos y la superestructura turística.
- **Turista:** Es la persona que visita cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje.
- **Circuito Turístico:** Conjunto de rutas y recorridos turísticos que cuentan con atractivos y servicios turísticos, cuya dinámica implica iniciar el recorrido turístico con retorno al lugar de partida, sin pasar dos (2) veces por un mismo sitio.

- **Interpretación:** Es el arte de revelar in situ el significado del legado natural o cultura, al público que visita esos lugares en su tiempo libre.
- **Senderos de interpretación:** infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero.







UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS - PROGRAMA INTEGRAL
BIOLÓGICO TURÍSTICO JARDÍN BOTÁNICO PIBT-JB

La Paz: Av. Villazón N° 1957, Edif. Viveross Piso 9, Oficina 9D,

Telf: 591 (2) 2612284 - Fax: 591 (2) 2126023

E-mail: dina.umsa@gmail.com

Tumupasa: Planta Baja Edificio de la Sub Alcaldía de Tumupasa, Plaza Principal