



# UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

PROGRAMA INTEGRAL BIOLÓGICO TURÍSTICO-JARDÍN BOTÁNICO

## CUADERNILLO TÉCNICO N°. 12



### EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE TUMUPASA



#### PILAR ESTRATÉGICO DE TURISMO ECOLÓGICO Y CIENTÍFICO

Conservación,  
Biodiversidad y Medio  
Ambiente

Seguridad  
Alimentaria

Salud  
Integral

Socio  
Cultural

Eco  
Urbanismo

**Turismo Ecológico  
y Científico**

Implementación  
Físico Espacial

Gestión Agroforestal e  
Innovación Tecnológica



Dr. Waldo Albarracín Sánchez  
**RECTOR**

Dr. Alberto Quevedo Iriarte  
**VICERRECTOR**

Ing. Alberto Arce Tejada  
**SÉCRETARIO GENERAL**



## **PROGRAMA INTEGRAL BIOLÓGICO TURÍSTICO – JARDÍN BOTÁNICO (PIBT-JB)**

**PRIMERA FASE 2010-2015. Estudios e Investigaciones del Pilar Turismo Ecológico y Científico**

M.Sc. Fátima Consuelo Dolz de Moreno y M.Sc. Franz Cuevas Quiroz  
**PRESIDENTES DEL COMITÉ INICIAL DE DECANOS DEL PIBT-JB.**

**COORDINADOR TÉCNICO ADMINISTRATIVO PIBT-JB.**

M.Sc. Carlos Rolando Enríquez Rojas – CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, FAC. DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS.

**MIEMBROS DEL COMITÉ TÉCNICO ADMINISTRATIVO DEL PIBT-JB.**

Lic. Esther Valenzuela Celis – CARRERA DE BIOLOGÍA, FAC. DE CIENCIAS PURAS Y NATURALES.

Dra. María Eugenia García Moreno – CARRERA DE CS. QUÍMICAS, FAC. DE CIENCIAS PURAS Y NATURALES.

Dra. Katty Terrazas Aranda – INSTITUTO SELADIS, FAC. DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS Y BIOQUÍMICAS.

**SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN:**

Lic. José Hidalgo Quezada – DOCENTE ASESOR DEL PILAR ESTRATÉGICO DE TURISMO ECOLÓGICO Y CIENTÍFICO

**INVESTIGADOR/AUTOR:**

Lic. **Blgo.** Rudy Tarifa Aguirre: Estudio Original de 179 páginas.

**EQUIPO DE APOYO:**

Lic. Maribel P. Zapana Alvarez

Lic. Claudia A. Suarez Campos

**PROPIEDAD INTELECTUAL: UMSA Programa Integral Biológico Turístico – Jardín Botánico.**

**INSTITUCIONES COADYUVANTES:**

Consejo Indígena del Pueblo Tacana CIPTA, CIMTA, Gobierno Autónomo Municipal de San Buenaventura, Sub Alcaldía de Tumupasa.

**EDICIÓN: UMSA – DINA/PIBT-JB, LA PAZ - 2018.**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| <b>1. ANTECEDENTES</b> .....                           | 1  |
| <b>2. OBJETIVOS</b> .....                              | 2  |
| 2.1. Objetivos General .....                           | 2  |
| 2.2. Objetivos Específicos .....                       | 2  |
| <b>3. METODOLOGÍAS EMPLEADAS</b> .....                 | 3  |
| 3.1. Evaluación .....                                  | 3  |
| 3.2. Análisis FODA .....                               | 5  |
| <b>4. DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO</b> .....    | 5  |
| 4.1. Enfoque Estratégico .....                         | 5  |
| <b>5. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b> ..... | 8  |
| <b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....         | 21 |



## CUADERNILLO TÉCNICO N°. 12

# Evaluación del Potencial Turístico de Tumupasa

### 1. ANTECEDENTES

La Universidad Mayor de San Andrés, a través de su Programa Integral Biológico Turístico Jardín Botánico Tumupasa (Municipio de San Buenaventura) ha priorizado la realización del estudio consultoría por producto: Evaluación del Potencial Turístico de Tumupasa, abarcando el corto y mediano plazo, buscando no sólo incorporar actividades turísticas en la región, sino también la consolidación académica y la presencia de la Universidad fuera de las aulas tradicionales.

Cabe señalar que el turismo es un fenómeno que no tiene una receta fija para desarrollar antes o después un espacio geográfico, sino que depende enteramente de la respuesta del mercado y muchos posibles “destinos” turísticos deben crear esa motivación que atraiga el desplazamiento de visitantes.

Las presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales gestadas en las dos últimas décadas se han traducido en un creciente número de proyectos de turismo en comunidades indígenas o rurales, mediante el impulso de agentes externos, empresas privadas, instituciones públicas y de cooperación internacional. Gran halago entonces la presencia de la Universidad Mayor de San Andrés UMSA que ha buscado capitalizar El Programa Integral Biológico –Turístico Jardín Botánico Tumupasa y propiciar este proceso en el Distrito Municipal de Tumupasa, a fin de aprovechar su potencial de manera sostenible.

El presente trabajo en su primer capítulo realiza un diagnóstico integral del territorio de Tumupasa abarcando las esferas física, social, económica y legal, situación necesaria para dar a conocer sus alcances como sujeto de inversiones en turismo. Asimismo, rescata en términos generales la situación poblacional del destino Madidi, al carecer de información propia del municipio.

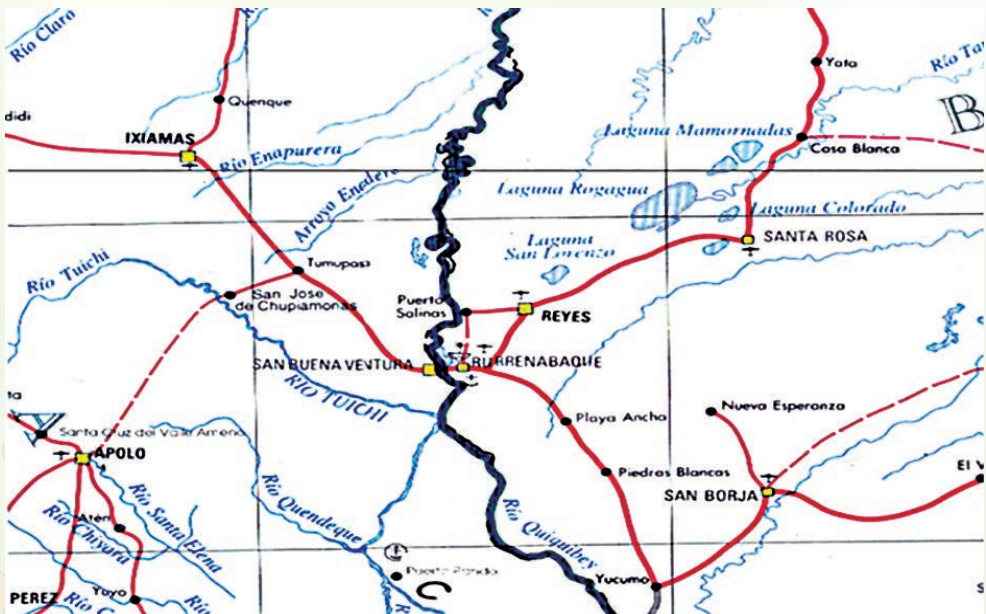
En su segundo capítulo muestra un bosquejo general de la situación actual del destino Madidi y los destinos que le rodean, así como el posicionamiento y rol de Tumupasa en ellos, ya que la actividad turística en Tumupasa es prácticamente inexistente y en un

futuro dependerá de su vinculación hacia el destino Madidi y por haber sido éste sujeto de mayores estudios que puedan dar una base científica acerca de cómo se encuentra la actividad turística en la región.

En un tercer capítulo se hace la propuesta metodológica para la intervención turística en diferentes fases, para nutrirse de la retroalimentación de los otros estudios que hacen a la tarea de la UMSA en la zona.

Mapa No.1 Ubicación Vial de la Región Norte Amazónico Paceño.

## UBICACIÓN VIAL



## 2. OBJETIVOS

### 2.1. Objetivo General

- Proponer líneas de acción para proyectos de Turismo Comunitario de desarrollo sustentable para las comunidades indígenas y sociales en el área de influencia de Tumupasa.

## 2.2. Objetivos Específicos

- Caracterizar la dinámica turística de la región y el nivel de posicionamiento potencial de Tumupasa.
- Identificar las actividades y productos turísticos compatibles con la caracterización del mercado potencial.
- Dimensionar los mecanismos de participación de los actores locales en los posibles emprendimientos que se realicen en torno al programa general del Jardín Botánico de área natural de la serranía Mamuque y las Lagunas Moa.

## 3. METODOLOGÍA EMPLEADA

Para el diagnóstico de factibilidad social-cultural y turística se utilizaron técnicas de participación comunitaria en donde los miembros de las comunidades indígenas de Tumupasa, San Silvestre, Santo Domingo y el taller realizado en la Sub Alcaldía de la Localidad de Tumupasa con toda la comunidad del Municipio, se reunieron con profesionales especialistas en sociología, antropología y turismo para determinar qué aspectos sociales, organizacionales, políticos, áreas naturales y recursos culturales diagnosticar, a quién realizar las preguntas, cuándo y dónde o con que grupo se debería trabajar.

Se elaboraron encuestas para conocer más a fondo las características organizacionales, sociales, políticas y de parentesco, para estos diagnósticos se utilizaron varios manuales y guías de participación comunitaria que guiaron el proceso: Rudy Tarifa (2002: 12), entre los más importantes.

Para la identificación y evaluación de atractivos turísticos se utilizó la metodología de con la comunidad en un mapeo participativo, para conocer en dónde se localizaron los atractivos turísticos y que aspectos relevantes poseían.

Con los resultados del diagnóstico de factibilidad de los proyectos realizados en Tumupasa se elaboró matrices con indicadores cualitativos correspondientes a los ámbitos: socio-cultural, económico-financiero, ambiental y potencial turístico, que fueron analizados y valorados en conjunto con los miembros de la comunidad. Para la elaboración de la herramienta de evaluación de los proyectos se tomó en cuenta las características sociales, relacionadas con la situación de pobreza que enfrentan las comunidades.

### 3.1. Evaluación

Los proyectos turísticos, deben contar con estudios de factibilidad social, económica-financiera y ambiental que indiquen a la comunidad las posibilidades del logro del proyecto. Antes de iniciar con éste plan es necesario evaluarlo para tomar la decisión de implementarlo. Para la evaluación de los proyectos de desarrollo es necesario tener una visión integral, se evalúa no solo la factibilidad financiera, sino el impacto social, ambiental y organizacional que el proyecto puede causar en la comunidad.

Cada proyecto tiene objetivos propios y son únicos en su contexto social, ambiental y turístico, por lo tanto, los impactos esperados son específicos para cada uno. A esto se adhiere que las condiciones organizacionales y del entorno cuentan con un dinamismo permanente; sean estos positivos o negativos, donde los actores sociales deben prevenir las contingencias pronosticadas.

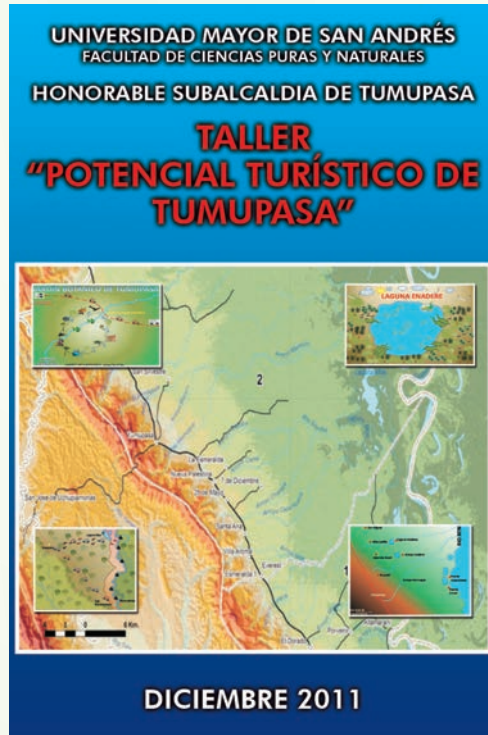
Figura 1. Taller Potencial Turístico de Tumupasa.



Fuente: Elaboración propia



Figura 2. BannerTumupasa



Fuente:Elaboración propia

### 3.2. Análisis FODA

Se realizó con la participación comunitaria a fin de identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

En síntesis, el FODA determinó un diagnóstico estratégico que se expresan principalmente en los siguientes aspectos:

## 4. DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO

### 4.1. Enfoque Estratégico.

Desde el punto de vista teórico - práctico Tumupasa debe llegar a cubrir los siguientes retos:

- La generación de una atracción que motive el flujo de visitantes nacionales e internacionales que le permitan llegar a la sustentabilidad.
- Una coordinada relación entre las necesidades de la población permanente con la población flotante.
- Generación de actividades turísticas que permitan generar ingresos alternativos.
- Compatibilizar los intereses del centro de investigación, conservación e interpretación con las formas actuales de aprovechamiento de la naturaleza.
- Voluntad y apoyo “reales” de las autoridades locales.
- Búsqueda de operadores de servicios turísticos para que sean partícipes efectivos de los productos a generarse.
- Nivel de servicios homogéneo.- Un destino debe tener un nivel de servicios homogéneo para establecer la marca y su posicionamiento. En este caso existen sensibles diferencias que son percibidas por los turistas y por los propios prestadores de servicios. Este es otro tema que se debe abordar con mucho énfasis.

## 4.2. Categorías de Intervención

Si bien el alcance de la presente consultoría es el establecimiento de la potencialidad turística de Tumupasa, corresponde hacer hincapié en ciertos criterios que deben ser transversales en el proceso de planificación que planteamos, por ser premisas básicas para el desarrollo de cualquier actividad de servicios que busque mejorar la calidad de vida de la gente donde se asienten:

- **Infraestructura básica:**  
De competencia pública, comprende toda la infraestructura de accesos que facilite el desplazamiento de los visitantes; así mismo, considera todos los equipamientos de apoyo al turismo como ser, miradores plazas, senderos, señalización turística, oficinas de información, de seguridad, comunicaciones, etc.
- **Seguridad turística:**  
Es una función pública cuya gestión está apoyada en la participación ciudadana y el compromiso de los prestadores de servicios turísticos. Tiene

un nivel alto de importancia en la gestión pública del turismo y está destinada a proporcionar mejores condiciones de transitabilidad, de arreglos con prestadores de servicios, de visitas a sitios turísticos y de trato con la gente.

- **Sensibilización y educación turística:**  
De competencia pública que comprende dos dimensiones, la sensibilización orientada a la comunidad en general sobre las implicancias de la actividad turística y la educación turística portadora de contenidos específicos como ser hospitalidad, identidad, patrimonio cultural, etc., destinado a segmentos focalizados de la comunidad. La idea es establecer un programa integral que permita validarse en conjunto con reconocimiento y evaluación de buenas prácticas (calidad).
- **Gestión Institucional:**  
Esta área identificada es de naturaleza intermedia entre el sector público y el privado y está destinada a señalar los factores de relacionamiento intrasectorial como condición necesaria para canalizar recursos hacia un objetivo común.
- **Incentivos a la producción:**  
Es un área que trasciende la gestión turística propia, pero que debe atenderse a partir de la iniciativa sectorial. Su importancia radica en la necesidad de estimular el desarrollo productivo a través del turismo, basado en la importante dotación de recursos con los que cuenta el destino. Su efectividad depende de la consonancia entre demandantes y oferentes (público – privados).
- **Sistema de Información:**  
Es una función pública y de competencia también privada, adquiere mayor importancia cuando se trata de un destino turístico. Tiene mucha importancia como instrumento facilitador de las visitas brindando información amplia y diversa y también como instrumento de monitoreo y seguimiento de la demanda en el destino visitado.
- **Promoción turística:**  
Es una función público privada, cada uno con sus propios matices. La promoción del destino debe ser una tarea permanente cuyo límite debe estar focalizado en segmentos de mayor impacto. En este caso, también es muy importante la concertación con los intermediarios comercializadores de los productos.

- **Calidad de los servicios:**  
Se considera como área de intervención importante porque la calidad en turismo se está constituyendo en el distintivo más importante de la competitividad de los destinos turísticos, si bien el concepto de la calidad total incluye la parte pública, su OPERACIONALIZACIÓN tiene que ver mucho más con el ámbito empresarial del sector.
- **Capacitación:**  
Es un área destinada a la atención de los recursos humanos, toda vez que el desarrollo empresarial en el destino tiene una base empírica de visión tradicional. Es necesario reforzar la capacidad de las personas que trabajan en turismo en tanto y cuanto son insumo y principalmente forman parte del producto turístico. Esto es también condición para el potenciamiento del destino.
- **Comercialización:**  
Esta es un área importante porque tiene un sentido amplio de destino turístico y cuyos esfuerzos están destinados más allá de la promoción a la concreción efectiva de canales de comercialización y clientes contratados desde otras plazas. Conocido el potencial turístico del destino, es importante actuar en la comercialización de los productos con el compromiso de las empresas y el apoyo decidido del sector público.

## 5. IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

La participación comunitaria identificó inicialmente los siguientes puntos turísticos atractivos principalmente naturales en fichas turísticas.

## FICHA SITIO DE VISITA - TUMUPASA

**Nombre del sitio turístico:**  
Iglesia de Tumupasa



**Ubicación:** Plaza de Tumupasa

**Teléfono:** No hay quien facilite esta información, solo llegada al sitio directamente

**Temporada de visita:** todo el año

**Frecuencia:** Visitas diarias cuando se encuentra el párroco encargado.

**Precio promedio:** Sin costo

**Características:** No se tiene visita guiada o similar.

### Descripción del sitio:

Fue construida en la época de la evangelización, en el siglo XVI; es el único vestigio que queda en la región amazónica de los Misioneros Franciscanos aunque ha sido varias veces refaccionada, mantiene su estilo arquitectónico y las características principales de su altar; aparentemente la iglesia fue construida sobre un lugar sagrado para los originarios, por lo que todavía es un centro de peregrinación de grupos originarios.

[http://www.gobernacionlapaz.gob.bo/simit/sistema/ficha\\_turistica/fichaturistica.php?atr\\_id=497](http://www.gobernacionlapaz.gob.bo/simit/sistema/ficha_turistica/fichaturistica.php?atr_id=497)

### Estado del sitio:

Se encuentra en excelente estado de conservación y el sitio es bastante limpio, lo cual provee una excelente imagen.

Horario de atención: martes a sábados 09:00 a 17:00 domingos de 09:00 a 12:00  
Cuando se encuentra el párroco de la iglesia, después no se tiene otros encargados.

**Agencias de viaje operadoras:** Se desconoce la existencia de esta iglesia, y las agencias que operan en la zona (como lugar de paso) no proveen información de la misma, no fomentan su visita y por tanto no está incluido dentro de sus itinerarios.

**Alternativas de viaje independiente:** Es el centro de Tumupasa, así que su acceso es público, a pesar de no estar abierta, su fachada permite darle elegancia al sitio.

### Limitaciones del producto:

- Está cerrada cuando el párroco no se encuentra.
- No está promocionada como atractivo turístico.
- Se desconoce su existencia por parte de los operadores en Rurrenabaque y San Buenaventura.

Figura 3. Vista de Tumupasa.



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Iglesia de Tumupasa.



Fuente: Elaboración propia

|   |  |
|---|--|
| <p align="center"><b>FICHA SITIO DE VISITA - TUMUPASA</b></p>   |  |
| <p align="center"><b>Nombre del sitio turístico:</b><br/>Carnaval de Tumupasa</p>   |  |
| <p><b>Ubicación:</b> Población de Tumupasa</p>  | <p><b>Teléfono:</b> 76230162-73442257<br/>delsolartravelservice@hotmail.com</p>  |
| <p><b>Temporada de visita:</b></p>  | <p><b>Frecuencia:</b> Solo en carnaval</p>   |
| <p><b>Precio promedio:</b> Bs.- 450.-</p>   | <p><b>Características:</b> El pueblo se encarga de promocionar a través de sus propios visitantes.</p>   |
| <p><b>Descripción del sitio:</b><br/>El Carnaval de Tumupasa es famoso por ser la única fecha donde la población entera participa de las actividades que son variadas, entre ellas se tiene la presencia de bandas que se trasladan desde la ciudad de La Paz, además de las bandas de música tradicional de la zona, e incluso grupos extranjeros. El flujo es tan significativo que se arma una tarima en la plaza central para proveer mejor visibilidad de los grupos invitados y grupos de danza organizan su ingreso para la demostración de su gala.</p> |  |
| <p><b>Estado del sitio:</b><br/>Promoción directa, se tiene información precisa, es un producto potencialmente importante por el significado que tiene en cuanto a la demostración cultural que representa el mismo. Y la particularidad de los bailarines, ingresar a todos los domicilios y comercios para recibir a cambio comida, refrescos y bebidas; costumbre muy arraigada en Tumupasa.</p>   |  |
| <p><b>Agencias de viaje operadoras:</b> Se realiza una promoción, se conoce de la fiesta y su magnitud. delsolartravelservice@hotmail.com</p>   |  |
| <p><b>Alternativas de viaje independiente:</b> Es el centro de Tumupasa, así que su acceso es público en la fecha correspondiente</p>   |  |
| <p><b>Limitaciones del producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Está promocionada como atractivo turístico.</li> <li>- Se tiene selección de danzas, se promociona un concurso de danzas tradicionales, por el contrario en los últimos años existe la influencia de danzas tradicionales de La Paz como more nada y caporales, considerando que la zona es visitada por todos los vecinos que viven en diferentes puntos del país y regresan a Tumupasa para prestigiar su Carnaval.</li> </ul>  |  |

**FICHA SITIO DE VISITA - TUMUPASA**

**Nombre del sitio turístico:**  
"Baba Carapa"



**Ubicación:** Población de Tumupasa

**Teléfono:** 76230162-73442257  
delsolartravelservice@hotmail.com

**Temporada de visita:**

**Frecuencia:** Solamente al inicio de año 10 de Enero.

**Precio promedio:** Sin costo para el visitante la comida y la bebida

**Características:** El pueblo se encarga de promocionar a través de sus propios visitantes.

**Descripción del sitio:**

El Baba Carapa-La casa grande del Yanaconqa. Todo principio del año se realiza todas las ceremonias del pueblo Tacana, en homenaje y agradecimiento la naturaleza como a la tierra, el bosque, la montaña, el viento, el agua, el Sol, los animales, tranquilidad y paz para Tumupasa y el municipio, para que el bosque siempre tenga las cosas en abundancia, que el pueblo no sufra enfermedades, inundaciones, rencores desavenencias y que las autoridades tengan un desempeño en bien de la naturaleza y de sus pobladores.

El Yanacona es la persona que tiene todos los poderes y conocimientos para hacer los rituales, curar enfermedades y otros males de las personas producidas por la naturaleza.

**Estado del sitio:**

Promoción directa, se tiene información precisa, es un producto potencialmente importante por el significado que tiene en cuanto a la demostración cultural que representa el mismo. Y la particularidad de presidir. El Yanacona, ingresar a la plaza en las ceremonias y ritos propios de la cultura Tacana.

**Agencias de viaje operadoras:** No se realiza promoción.

**Alternativas de viaje independiente:** Es el centro de Tumupasa, así que su acceso es público en la fecha correspondiente.


**Limitaciones del producto:**


- Está promocionada como atractivo turístico.



| <p><b>FICHA SITIO DE VISITA - TUMUPASA</b></p>   |   |
|--|---|
| <p><b>Nombre del sitio turístico:</b><br/>Circuito Rurrenabaque-Río Beni-<br/>Lagunas Moa-Sendero<br/>Agrofor-Tumupasa y<br/>San Buenaventura</p>  |                                   |
| <p><b>Ubicación:</b> Tumupasa – Río Beni – Puerto Copacabana.</p>  | <p><b>Teléfono:</b> No hay quien facilite esta información, solo llegada al sitio directamente.</p>                 |
| <p><b>Temporada de visita:</b> Todo el año.</p>  | <p><b>Frecuencia:</b> Ninguna.</p>  |
| <p><b>Precio promedio:</b> Sin costo actualmente.</p>  | <p><b>Características:</b> Hasta ahora solo conocido por los aserraderos. Guías locales y cazadores de la Zona.</p> |
| <p><b>Descripción del sitio:</b><br/>Se disfruta 4 horas de navegación por el Río Beni desde la Localidad de Rurrenabaque. Fauna Lagartos en su estado natural, garzas,sereres,monos silvadores,parabas y la flora del lugar está sin alterar, no está intervenida es un circuito de invaluable riqueza.</p> |   |
| <p><b>Estado del sitio:</b><br/>No tiene ninguna intervención turística.</p>   |   |
| <p><b>Agencias de viaje operadoras:</b> Desconocen la existencia del sitio como atractivo turístico.</p>   |   |
| <p><b>Alternativas de viaje independiente:</b> No se encuentra como opción en los libros de viajeros y se carece de información en general del sitio, por tanto todavía no es una alternativa.</p>   |   |



|   |   |
|---|---|
| <p><b>FICHA SITIO DE VISITA - TUMUPASA</b></p>  |  |
| <p><b>Nombre del sitio turístico:</b><br/>Jardín Botánico de Tumupasa<br/>Circuito No I</p>   | <p><b>Ubicación:</b> Tumupasa - Mamuque</p> <p><b>Teléfono:</b> No hay quien facilite esta información, solo llegada al sitio directamente.</p>             |
| <p><b>Temporada de visita:</b> Todo el año</p>  | <p><b>Frecuencia:</b> Ninguna.</p>  |
| <p><b>Precio promedio:</b> Sin costo actualmente.</p>   | <p><b>Características:</b> Hasta ahora solo conocido por los aserraderos.</p>   |
| <p><b>Descripción del sitio:</b><br/>Actualmente el Jardín Botánico no es un producto turístico, se conoce de su existencia por parte de los pobladores pero en especial por parte de los aserraderos. En sitio se puede apreciar las huellas de tractor que atravesó por la zona, pero todavía se conserva áreas donde se puede apreciar bosque primario, donde la existencia de variedad de flora es evidente. Se encuentra en plena carretera lo cual permitirá un acceso fácil. En cuanto a su valoración, es viable poder proponer un centro de investigación de flora, lo cual permitirá recolectar las distintas especies, además de la presencia de mariposas en cantidad que facilitará la puesta en marcha de un mariposario. Por sus características se podrá proponer varios senderos de interpretación de flora y fauna.</p> |   |
| <p><b>Estado del sitio:</b><br/>No tiene ninguna intervención turística.</p>  |   |
| <p><b>Agencias de viaje operadoras:</b> Desconocen la existencia del sitio como atractivo turístico.</p>  |   |
| <p><b>Alternativas de viaje independiente:</b> No se encuentra como opción en los libros de viajeros y se carece de información en general del sitio, por tanto todavía no es una alternativa.</p>  |   |
| <p><b>Limitaciones del producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No se tiene ningún tipo de intervención turística</li> <li>- No hay señalización.</li> <li>- El área está intervenida en un gran tramo, donde la presencia de las huellas de tractor dañan la imagen del sitio.</li> <li>- No se tiene ninguna oferta señalada.</li> </ul>  |   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>FICHA SITIO DE VISITA - TUMUPASA</b></p>  |                   |
| <p><b>Nombre del sitio turístico:</b><br/>Jardín Botánico de Tumupasa<br/>Circuito No 2</p>   |   |
| <p><b>Ubicación:</b> Tumupasa - Mamuque</p>   | <p><b>Teléfono:</b> No hay quien facilite esta información, solo llegada al sitio directamente.</p> |
| <p><b>Temporada de visita:</b><br/>Todo el año</p>  | <p><b>Frecuencia:</b> Ninguna.</p>  |
| <p><b>Precio promedio:</b> Sin costo actualmente.</p>   | <p><b>Características:</b> Hasta ahora solo conocido por los aserraderos.</p>                       |
| <p><b>Descripción del sitio:</b></p> <p>Actualmente el Jardín Botánico no es un producto turístico, se conoce de su existencia por parte de los pobladores pero en especial por parte de los aserraderos.</p> <p>En sitio se puede apreciar las huellas de tractor que atravesó por la zona, pero todavía se conserva áreas donde se puede apreciar bosque primario, donde la existencia de variedad de flora es evidente.</p> <p>Se encuentra en plena carretera lo cual permitirá un acceso fácil.</p> <p>En cuanto a su valoración, es viable poder proponer un centro de investigación de flora, lo cual permitirá recolectar las distintas especies, además de la presencia de mariposas en cantidad que facilitará la puesta en marcha de un mariposario. Por sus características se podrá proponer varios senderos de interpretación de flora y fauna.</p> |   |
| <p><b>Estado del sitio:</b><br/>No tiene ninguna intervención turística.</p>  |   |
| <p><b>Agencias de viaje operadoras:</b> Desconocen la existencia del sitio como atractivo turístico.</p>  |   |
| <p><b>Alternativas de viaje independiente:</b> No se encuentra como opción en los libros de viajeros y se carece de información en general del sitio, por tanto todavía no es una alternativa.</p>  |   |
| <p><b>Limitaciones del producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No se tiene ningún tipo de intervención turística</li> <li>- No hay señalización.</li> <li>- El área está intervenida en un gran tramo, donde la presencia de las huellas de tractor dañan la imagen del sitio.</li> <li>- No se tiene ninguna oferta señalada.</li> </ul>  |   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>FICHA SITIO DE VISITA - TUMUPASA</b></p>  |   |
| <p><b>Nombre del sitio turístico:</b><br/>Lagunas Moa</p>   |   |
| <p><b>Ubicación:</b> Tumupasa - Puerto Sorayda</p>  | <p><b>Teléfono:</b> No hay caseta de información.</p>                         |
| <p><b>Temporada de visita:</b> Todo el año</p>  | <p><b>Frecuencia:</b> Ninguna.</p>  |
| <p><b>Precio promedio:</b> Sin costo actualmente.</p>   | <p><b>Características:</b> Hasta ahora solo conocido por los aserraderos.</p> |
| <p><b>Descripción del sitio:</b><br/>Este es un circuito que se puede realizar con mucho éxito por las características del sitio, considerando que su ingreso se realizaría vía fluvial desde Rurrenabaque y que la Laguna provee una vista maravillosa, además de su entorno que en esencia es bosque primario porque aún ni los aserraderos han intervenido la zona del todo.</p> |   |
| <p>Este sitio tiene una combinación de varias actividades turísticas que se pueden realizar entre ellas: caminatas, camping, interpretación de flora, pesca entre otros.</p>  |   |
| <p><b>Estado del sitio:</b><br/>No tiene ninguna intervención turística.</p>  |   |
| <p><b>Agencias de viaje operadoras:</b> Desconocen la existencia del sitio como atractivo turístico.</p>  |   |
| <p><b>Alternativas de viaje independiente:</b> Carece de información para llegar al sitio.</p>  |   |

## FICHA SITIO DE VISITA - TUMUPASA

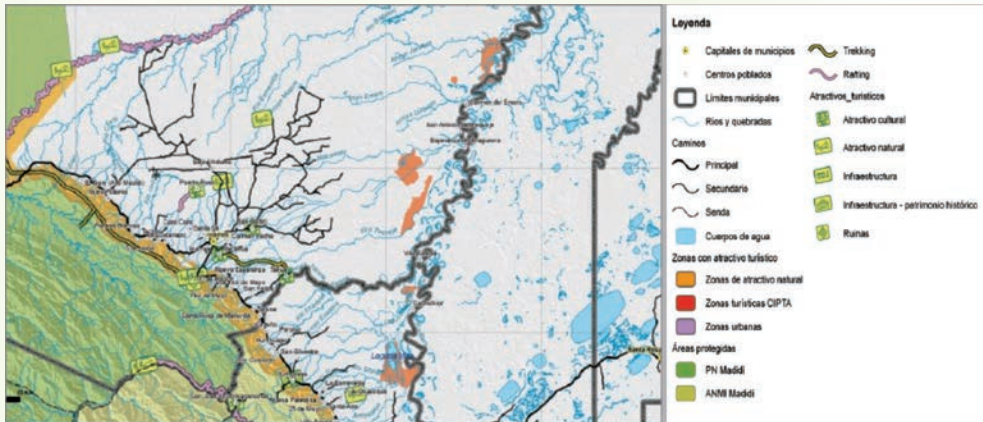
**Nombre del sitio turístico:**  
Laguna Enadere



|  |   |
|--|---|
| <b>Ubicación:</b> Tumupasa   | <b>Teléfono:</b> No hay caseta de información.  |
| <b>Temporada de visita:</b> Todo el año  | <b>Frecuencia:</b> Ninguna.   |
| <b>Precio promedio:</b> Sin costo actualmente.   | <b>Características:</b> Hasta ahora solo conocido por los aserraderos y colegiales del Municipio. |
| <b>Descripción del sitio:</b><br>Esta es una laguna de fácil acceso porque se puede ingresar en moto, y realizar una caminata de 2 horas hasta llegar al sitio.<br>La presencia de fauna como lagartos (por la noche) hace que también sea un sitio potencial. |   |
| <b>Estado del sitio:</b><br>No tiene ninguna intervención turística.   |   |
| <b>Agencias de viaje operadoras:</b> Desconocen la existencia del sitio como atractivo turístico.  |   |
| <b>Alternativas de viaje independiente:</b> Carece de información para llegar al sitio.  |   |
| <b>Limitaciones del producto:</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- No se tiene ningún tipo de intervención turística.</li> <li>- No hay señalización.</li> <li>- No se tiene ninguna oferta señalada.</li> </ul>   |   |

## ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO

### Mapa de Atractivos Turísticos



Fuente: PMOT – San Buenaventura

### Sitios naturales

| Nº | Atractivo   | Localización   |
|----|---|--|
| 1  | El Parque Nacional Madidi                             | Noroeste departamento de La Paz, provincias Franz Tamayo, Abel Iturralde y Larecaja. |
| 2  | Río Beni  | Madidi   |
| 3  | Río Quiquibey   | Madidi   |
| 4  | Río Tuichi  | Madidi   |
| 5  | Río Hondo   | Madidi   |
| 6  | Río Yata  | Santa Rosa de Yacuma   |
| 7  | Río Biata   | Santa Rosa de Yacuma   |
| 8  | Río Yatita  | Santa Rosa de Yacuma   |
| 9  | Río Negro   | Santa Rosa de Yacuma   |
| 10 | Río Negrito   | Santa Rosa de Yacuma   |
| 11 | Río Tapado  | Santa Rosa de Yacuma   |
| 12 | Pampas del Heath                                      | Madidi   |
| 13 | Recorrió desde Alto Madidi                            | Desde Ixiamas hacia el Parque  |
| 14 | Recorrido Apolo – Mamacona - San José de Uchupiamonas | Madidi   |

| N° | Atractivo  | Localización     |
|----|--|------------------|
| 15 | Recorrido Pelechuco – Queara – Puina – Mojos                       | Madidi           |
| 16 | Río Quendeque  | Madidi           |
| 17 | Ruta Virgen del Rosario y Asariammas – Chalalán – San Buenaventura | Madidi           |
| 18 | Recorrido Apolo - Asariammas                                       | Madidi           |
| 19 | Cañada del Bala  | San Buenaventura |
| 20 | Arroyo Caijene   | San Buenaventura |

#### - Patrimonio urbano arquitectónico y artístico

| N° | Atractivo   | Localización |
|----|---|--------------|
| 1  | Restos arqueológicos de la cultura Mollo                                    | Madidi       |
| 2  | Ruinas arqueológicas del río Tequeje  | Madidi       |
| 3  | Comunidad de San José de Uchupiamonas                                       | Madidi       |
| 4  | Camino prehispánico Virgen del Rosario – Pata – Santa Cruz del Valle Cameno | Madidi       |

#### - Etnografía y folclore

| N° | Atractivo                           | Localización                  |
|----|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1  | Grupo étnico de los Chimanes        | Madidi                        |
| 2  | Grupo étnico de los Tacanas         | Madidi                        |
| 3  | Grupo étnico de los Mosetenes       | Madidi                        |
| 4  | Artesanía en palmas, madera, bejuco | Varias poblaciones en la zona |
| 5  | Rituales ancestrales de Tumupasa    | Prov. Iturralde               |
| 6  | Centro cultural Tacana              |                               |
| 7  | Bella Altura y Buena Vista          |                               |

#### - Realizaciones técnicas científicas

| N° | Atractivo         | Localización             |
|----|-------------------|--------------------------|
| 1  | Albergue Chalalán | San José de Uchupiamonas |
| 2  | Canopy            | San Buenaventura         |
| 3  | Rapel             | San Buenaventura         |

El único atractivo reconocido por la Gobernación es la Iglesia de Tumupasa, que fue construida en la época de la evangelización, en el siglo XVI; es el único vestigio que queda en la región amazónica de los Misioneros Franciscanos aunque ha sido varias veces refaccionada, mantiene su estilo arquitectónico y las características principales de su altar; aparentemente la iglesia fue construida sobre un lugar sagrado para los originarios, por lo que todavía es un centro de peregrinación de grupos originarios.

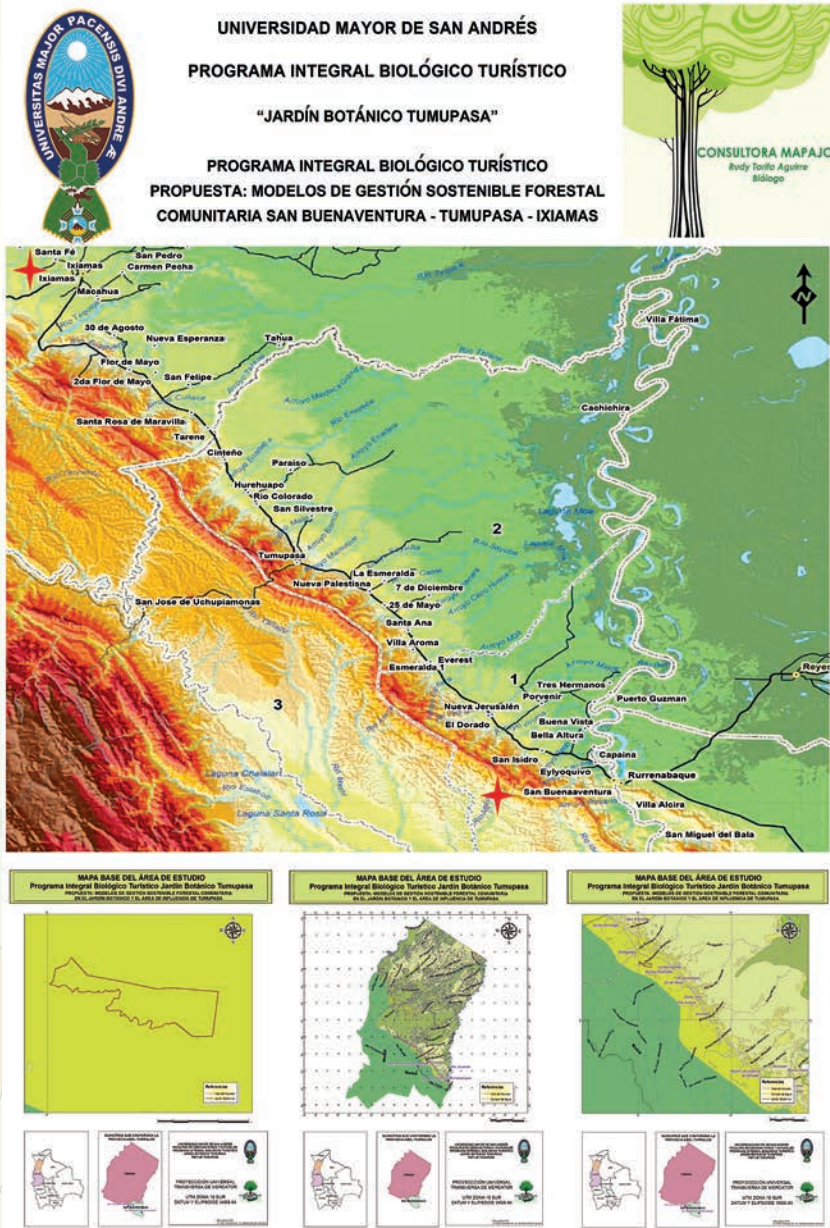
## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El turismo comunitario se perfila como una actividad de desarrollo local para las comunidades, por lo que los aportes de estudios teóricos – prácticos son primordiales para su sustentación teórica.
- En los estudios de factibilidad del proyecto de desarrollo comunitario intervinieron activamente los miembros de la comunidad para que sus resultados y experiencias sean discutidos en procesos participativos, solo así la propia comunidad decidirá cuál es la estrategia a seguir para el desarrollo de su idea, de esta manera la comunidad se consolida en su compromiso y responsabilidad garantizando que la iniciativa sea sostenible en el tiempo.
- Tumupasa necesita generar una motivación para flujos de visitantes, mismos que se consolidarán en el mediano y largo plazo, la competencia que tiene en otras áreas donde existe ya consolidada una oferta e imagen hace que deba realizar esfuerzos e inversiones bien planificadas hacia lograr un atractivo diferente, pero que responda a la imagen de naturaleza del Parque Nacional Madidi.
- Fue imprescindible, en los tres casos de análisis, que los estudios se hicieran con una visión externa del equipo multidisciplinario que enriquezca el proceso comunitario.
- La propuesta de evaluación de proyectos turísticos comunitarios es integral al evaluar indicadores socio-culturales, económicos-financieros, ambientales y turísticos, aspectos inherentes a la actividad turística y de importancia para identificar fortalezas y debilidades de las comunidades que puedan ser mejoradas. Dentro del ámbito socio-cultural el aspecto organizacional es un eje transversal, porque una comunidad sin organización carece de una condición básica para su desarrollo y por lo tanto de los proyectos que propongan sus miembros.



- La metodología propuesta provee a la comunidad de información relevante y cualitativa que le permitirá tomar decisiones y las acciones necesarias para la ejecución de los proyectos en conjunto con los miembros de las comunidades.
- El lenguaje utilizado para elaborar los indicadores es sencillo, directo y pertinente a las realidades locales. La metodología puede ser utilizada por gestores turísticos locales que tengan conocimientos previos de la comunidad apoyados de un técnico relacionado con el tema, lo que permitirá una evaluación objetiva.
- Los estudios de factibilidad deben incluir aspectos antropológicos de las comunidades indígenas, se debe investigar la cosmovivencia, organización local interna, redes familiares, sociales y políticas, lo que permitirá entender la dinámica de funcionamiento de las comunidades desde su propia perspectiva y conocer la estructura y redes sociales, factores fundamentales para conocer la factibilidad de un proyecto.
- Es necesario tener en cuenta que las fases de factibilidad, diseño, ejecución y operación de un proyecto de desarrollo turístico comunitario son parte de un proceso lento que tiene como base la organización, participación y el compromiso comunitario, si el proyecto carece de las características citadas no podrá sustentarse en el tiempo.

Figura 5. Mapa Jardín Botánico.



Fuente: Elaboración propia





UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS - PROGRAMA INTEGRAL  
BIOLÓGICO TURÍSTICO JARDÍN BOTÁNICO PIBT-JB

La Paz: Av. Villazón N° 1957, Edif. Viveross Piso 9, Oficina 9D,

Telf: 591 (2) 2612284 - Fax: 591 (2) 2126023

E-mail: [dina.umsa@gmail.com](mailto:dina.umsa@gmail.com)

Tumupasa: Planta Baja Edificio de la Sub Alcaldía de Tumupasa, Plaza Principal